GRUPO CONSULTOR EMPRESARIAL

Newsletter

Enero 2021

MEDIOS DE CONTACTO ANTE EL SAT

Como ya lo sabemos, el Buzón Tributario es un sistema de comunicación entre la autoridad fiscal y el contribuyente, actualmente se tiene registrado un correo electrónico como medio de contacto, sin embargo, para este año es obligatorio añadir un número telefónico a más tardar el 30 de abril de 2021.

Los Contadores responsables de su cuenta se estarán poniendo en contacto con ustedes para llevar a cabo esta actualización.

EMISIÓN CORRECTA DE LOS CFDI

El SAT llevo a cabo modificaciones en el Catálogo de productos y servicios así como en las claves de unidad de medida, por lo tanto para el ejercicio de 2021, la emisión de los Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) tuvo algunas modificaciones, respecto a la utilización adecuada de los catálogos.

Se deberán revisar las claves del producto que se estén utilizando y asegurarse de que hagan referencia a lo que realmente se está facturando.

Si no se utiliza la clave correcta, la autoridad podría determinar que el CFDI no corresponde en el campo de descripción con las claves del catálogo, pudiendo rechazar la deducción y acreditamiento por no cumplir con los requisitos de forma del CFDI.

Los invitamos a revisar las claves que ocupan en la emisión de sus CFDI, que coincidan con la descripción del producto o servicio y que coincidan con sus actividades económicas declaradas ante el SAT.

El Despacho con gusto puede brindarles asesoría sobre el uso de sus claves.

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

¿Qué es?

FODA es una herramienta de planeación y toma de decisiones que nos ayuda a entender los factores internos y externos de una situación que se quiera mejorar, innovar o incluso prevenir. También se le conoce como análisis DAFO, y algo importante por saber es que al realizarlo debes asegurarte de que cada elemento

Grupo Consultor Empresarial
Contadores Públicos y Asesores de Negocios
Tels: 58 73 23 60 / 58 68 35 15 / 58 68 35 16 mail: contacto@grupoce.com.mx

escrito en este ejercicio pueda medirse, para después corroborar si la estrategia elegida fue la mejor.

Es utilizada para comprender el momento actual de una persona, empresa, organización, producto o servicio.

Es una de las herramientas más poderosas para crear una estrategia personal, laboral o empresarial y conseguir los objetivos que se tienen en mente. Te ayudará a evaluar lo mejor y lo peor de una situación para contar con un panorama completo de las decisiones que debes tomar.

Si se tiene una buena administración interna, se podrán localizar los problemas fácilmente. El conocimiento que se tiene sobre la empresa le permitirá controlarla.

El fracaso de un negocio/empresa, ocurre no sólo en tiempos de crisis. Aunque una empresa haya tenido buenos resultados durante años, de pronto ya no puede mantenerse, ¿por qué? puede ser gracias a una mala atención en el comportamiento de los mercados y del entorno, así como a un deficiente control interno. Una cosa lleva a la otra: la mala administración es reflejo de un desconocimiento de la situación del negocio, es igual a la pérdida del control, es igual al fracaso.

¿Para qué sirve el análisis FODA

Para evaluar de manera visual y concreta una situación y tener un panorama de las consecuencias buenas o malas que podrían tenerse al elegir una decisión o como un estudio previo para trazar la estrategia del siguiente año (ventas, publicidad, logística, etc.) o el plan de un proyecto en particular: rediseño de un producto o servicio, nuevas ideas de negocio, inversión en un mercado o zona geográfica distinta.

Sin embargo, no es únicamente de las empresas. También puede utilizarse en cualquier meta que se tenga en mente o para resolver un problema de la vida personal.

¿Cómo hacer un análisis FODA?

Lo primero será determinar cuáles son los factores críticos que provocan que el proyecto no tenga buenos resultados e implementar de inmediato las medidas correctivas:

- **Encuentra un espacio en donde se pueda dibujar un cuadrante**: En el que escribirás las palabras de las que proviene el acrónimo de FODA.
- **Definir cuál es la situación por resolver o mejorar y ponerla en contexto**: ¿qué se quiere lograr, existe algún tiempo determinado, hay antecedentes, es algo nuevo, ¿quiénes estarán involucrados?

Tener bien claro el objetivo para no caer en vaguedades que no aporten a la meta final.

- **Ya sea que se esté haciéndolo en grupo o de forma individual, hay que dejar claras las reglas**: se debe ser realista en lo que se escriba, buscarse diversos puntos de vista, debe ser sincero, objetivo y tomarse el tiempo necesario para interrogar o argumentar cada punto plasmado en el documento.
- **Establecer un horario para realizarlo**: En caso de que el ejercicio no pueda hacerse en una sola reunión, se deberán definir las siguientes sesiones para continuarlo de la forma más fluida posible.
- **Lo más recomendable es recolectar información por pares, esto es:** primero las Fortalezas y Oportunidades y después las Debilidades y Amenazas. Se recomienda se realice en equipo, es aquí donde comienza la lluvia de ideas y se discuten para evaluar si están alineadas a lo que se quiere resolver. Debemos tener en cuenta que cuando hablamos de los factores externos, una oportunidad puede ser una amenaza y viceversa.
- **Una vez plasmada la información, se creará una estrategia para llegar al objetivo fijado.** Si cada acción que se proponga y esté por llevarse a cabo es medible, ayudará más adelante a saber de dónde se partió y si se está avanzando con los esfuerzos hechos.

El Despacho con gusto puede brindarles asesoría sobre el análisis FODA, para encontrar los mejores resultados a factores críticos que pueden estar provocando que su proyecto no tenga buenos resultados.